



## POLITICA INTEGRATA PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE, LA SALUTE E LA SICUREZZA

Il cliente è ritenuto partner di REPI e l'obiettivo strategico è di soddisfare le sue necessità seguendo i crescenti bisogni determinati dall'evoluzione del mercato; pertanto, tutte le attività, individuali o aziendali, quotidiane o pianificate, a medio o lungo termine, sono armonizzate in tale ottica.

L'obiettivo primario della REPI è quello di sviluppare e proporre prodotti che risolvano le esigenze e richieste del mercato, e che incontrino i requisiti e le caratteristiche applicative concordate con il Cliente.

La competitività dei prodotti, la costanza di qualità, il rispetto delle prescrizioni ambientali e di salute e sicurezza sono parti integranti dell'obiettivo descritto.

Il Management, inoltre, ritiene fondamentale e supporta il coinvolgimento e la partecipazione attiva di tutto il personale, tramite la formazione costante e l'incentivo a dare il proprio contributo in un'ottica di continuo miglioramento della qualità del luogo di lavoro, della salvaguardia dell'ambiente e della tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori.

Gli obiettivi che ci guidano sono:

- il miglioramento continuo della qualità;
- la prevenzione dell'inquinamento ambientale, con particolare riferimento alla gestione dei rifiuti, alla riduzione del consumo di risorse e al controllo delle emissioni in atmosfera;
- l'adozione di misure tecniche, organizzative e di "buone pratiche" per la protezione dai rischi, la prevenzione degli infortuni sul lavoro e la gestione delle situazioni di emergenza, anche attraverso la raccolta e l'analisi dei "mancati incidenti";
- il miglioramento dei comportamenti e della cultura della salute e sicurezza e della salvaguardia dell'ambiente attraverso il coinvolgimento delle persone, unitamente ad una formazione e addestramento mirati;
- la collaborazione con i nostri fornitori e i nostri clienti affinché il miglioramento delle performance di qualità, ambiente e sicurezza rappresenti un beneficio per tutti.

Il successo di REPI dipende dalla capacità di migliorarsi, adattarsi alle nuove realtà e cogliere i segnali di cambiamento provenienti dall'esterno, trasformandoli in opportunità. Allo scopo, il Management analizza progetti specifici proposti dalle consociate verificandone la compatibilità con la strategia del Gruppo, l'impatto sul business e la fattibilità.

Il Management monitora costantemente gli indicatori di performance definiti annualmente per la valutazione delle prestazioni del sistema integrato.

La Politica Integrata viene riesaminata ed aggiornata periodicamente per garantirne l'adeguatezza.

