

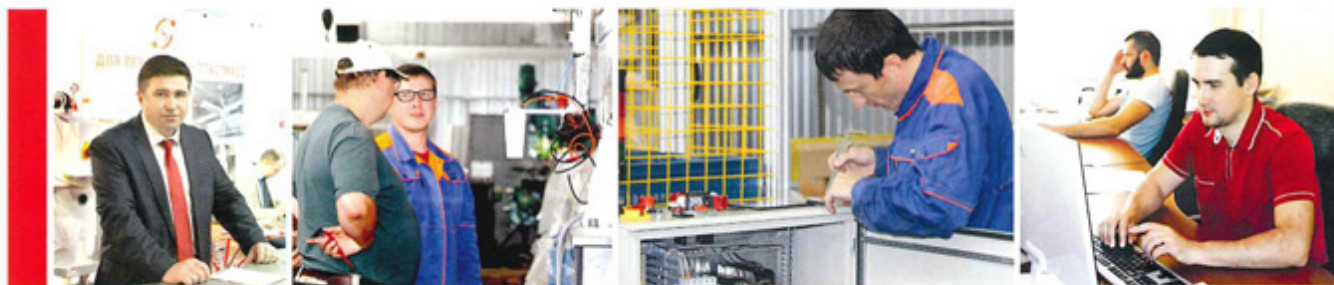
ПЛАСТИК

RUSSIAN & INTERNATIONAL PLASTICS MEDIA

ТЕМА НОМЕРА
Навстречу выставке
«Интерпластика-2017»



Номер представлен
на выставке
«Интерпластика-2017»



СОЛАН-Д
15 лет

www.solandtech.ru

Профессионал
во вспомогательном
оборудовании
и автоматизации

Собственное
производство

Работа под ключ
по самым высоким
стандартам качества



Смотрим вперед



Павильон 2.1
Стенд 21A17

REPI


**Павильон 1,
стенд В26**

Все 43 года своей деятельности в индустрии производства и переработки пластмасс REPI S.p.A. неустанно исследует мир цвета. Итальянская компания была пионером в использовании жидких красителей для пластиков, находясь в постоянном контакте с клиентами, обмениваясь опытом и знаниями со своими партнерами. Ключевой стратегией REPI является превращение передовых идей в конкретные решения, отвечающие вызовам современного рынка. «Ис-

следователи цвета» — эти слова станут ключевыми для работы компании на выставке «Интерпластика-2017».

Новый имидж REPI найдет отражение в оформлении экспозиции. Команда специалистов будет приветствовать посетителей на стенде совершенно белого цвета. Этот «неокрашенный», нейтральный стиль символизирует готовность компании предложить заказчикам абсолютно любую продукцию, технологию или услугу из своего портфолио. С помощью постоянно работающих видеопрокторов и мультимедийных устройств будут демонстрироваться ролики о новейших и уже хорошо зарекомендовавших себя линейках продуктов.

Сегодня REPI занимает лидирующую позицию в сегменте применения жидких красителей и добавок для пластиков. Компания настроена и в дальнейшем развивать данное направление, поставляя на рынок решения под маркой качества «Сделано в Италии»,

известной во всем мире.

